

MY VOLVO MAGAZIN

2019

SOMMIAR

GARAGE ERNST BUSER AG

WIR BRINGEN SIE SICHER DURCH DEN SOMMER





Geschätzte Leserinnen und Leser

Zeit ist ein kostbares Gut. Volvo Cars ist bestrebt, das Leben der Fahrerinnen und Fahrer so einfach und zeitsparend wie möglich zu machen. Dass Zeit als Luxus sogar beim Design des preisgekrönten Volvo XC60 eine grosse Rolle spielte, erklärt der Lead-Designer Jung-Hyun Lee.

Der Zeit voraus sind die Trendforscher von Volvo. Sie denken heute schon an morgen und entwickeln Technologien, die unser Leben erleichtern werden und sicherer machen. Lesen Sie die spannenden Konzepte der Zukunft auf Seite 36.

Keine Zukunftsmusik mehr ist der Begriff «Konnektivität». Schon seit mehreren Jahren gehört Volvo Cars zur Spitze der Autoindustrie, wenn es um innovative, trendorientierte Technologien – Bereiche wie Konnektivität, Sicherheit und Nachhaltigkeit – geht. Dabei geht es sowohl um Materialien als auch um vernetztes Handeln, also weit über die reine Herstellung hinaus.

Wohlbefinden ist nach wie vor einer der grössten Trends der Zukunft. Dabei legt Volvo Cars den Fokus nicht nur auf die Produktion der Automobile, sondern auch auf das Kundenerlebnis «Volvo Personal Service». Schon über 40 Schweizer Volvo Partner sind zertifiziert und bieten dem Kunden nicht nur eine Service-Wartung unter einer Stunde, sondern auch ein wahres Wohlfühlerlebnis.

Nehmen Sie Platz in den Wegner-Stühlen und machen Sie es sich im Volvo Wohnzimmer bequem!

VÄLKOMMEN

Arno Schmidli
Leitung Kundendienst/Inhaber

Richard Thommen
Leitung Verkauf/Inhaber

SOMMAR 2019

4

DIE SCHÖNHEIT DES FREIEN RAUMS
KUNST DES AUTOMOBILDESIGNS

12

THE FREEDOM TO MOVE
NACHHALTIGKEIT, SICHERHEIT

22

BRAND NEW SECOND HAND
WIE GEBRAUCHTES ZU NEUEM WIRD

36

DIE WELT VON MORGEN
KONSUMVERHALTEN IN DER ZUKUNFT



여백의 미

[DIE SCHÖNHEIT DES FREIEN RAUMS]

Die Schwierigkeit der Kunst – und des Automobildesigns – ist es, etwas Einfaches und Schönes zu schaffen, das gleichzeitig auch heraussticht. Der Schlüssel liegt darin, seiner Arbeit Raum zu geben, damit sie wirken kann. Zeit und Raum stellen für die Südkoreaner, und für einen Volvo Designer im Speziellen, eine Möglichkeit dar, Schönheit in unserer schnelllebigen Welt sichtbar zu machen.



Name: Jung-Hyun Lee
Alter: 38
Geburtsort: Seoul, Südkorea
Beruf: Senior Designer, Volvo Cars
Jung kam 2010 zu Volvo Cars. Er war jüngst
Lead Designer des preisgekrönten Volvo XC60.

Südkorea hat einen bemerkenswerten Wandel erfahren. Die einst schwache und vornehmlich auf Landwirtschaft beruhende Volkswirtschaft gehört heute zu den stärksten der Welt. Die aufstrebende Technologie-Szene kann es mit dem Silicon Valley aufnehmen und im jüngsten Bloomberg Innovation Index landete Südkorea zum zweiten Mal in Folge auf dem ersten Platz. Doch der Erfolg fordert auch Opfer. Und das grösste Opfer in einer auf Wohlstand ausgerichteten Gesellschaft ist Zeit.

«Um mit der Welt mithalten zu können, mussten wir härter und schneller arbeiten. Dies bedeutete, weniger Zeit mit unseren Familien und Freunden zu haben. Aber das Ergebnis war nicht nur eine stärkere Wirtschaft, sondern die Erkenntnis, dass Zeit der wahre Luxus ist, und nicht Geld.»

So lauten die Worte von Jung-Hyun Lee, Senior Designer bei Volvo Cars. Er war für das Design des brandneuen, preisgekrönten Volvo XC60 verantwortlich und ist der erste koreanische Designer bei Volvo Cars. Wir trafen Jung in seiner Heimatstadt Seoul und sprachen mit ihm über seine Kindheit in der koreanischen Hauptstadt, die Gemeinsamkeiten der südkoreanischen und der schwedischen Kultur und darüber, wie ihn seine ganz persönliche Wertschätzung der Zeit bei der Designfindung inspiriert.


EINE LEIDENSCHAFT FÜR AUTOS

«Als ich klein war, hatte Südkorea keine Autokultur in dem Sinne. Man konnte Autos aus Korea kaufen, aber die meisten Menschen nutzten die öffentlichen Verkehrsmittel», erklärt Jung. «Doch obwohl man nicht viele importierte Autos zu Gesicht bekam, war die Begeisterung dafür gross. Die Anhänger ausländischer Autos bestellten Automagazine aus dem Ausland, um sich über die neuesten Modelle zu informieren – und ich war einer davon!»

«Als Kind war mir nicht bewusst,
dass es so etwas wie einen
Automobildesigner überhaupt gab.
Ich malte Autos eben zum Spass.»

Seine Leidenschaft für Autos hat Jung von seinem Vater, einem Professor für Maschinenbau im Ruhestand. «Wenn bei uns etwas nicht mehr funktionierte, dann reparierte es mein Vater selbst – auch unser Auto. Wir hatten ein koreanisches Auto und ich sass immer neben ihm, wenn er etwas reparierte. So bekam ich alles genau mit.»

Jungs Interesse für Autos wurde von seinem Vater geweckt, sein Interesse für Design hat jedoch einen etwas ungewöhnlicheren Ursprung: die andere Seite der Welt. «Als ich 15 war, schaute ich mit meinem Bruder einen amerikanischen Film. Darin kam ein schwarzer Porsche 964 vor und ich musste ihn einfach malen. Also nahm ich Stift und Papier von meinem Vater und machte mich an die Arbeit. Zu diesem Zeitpunkt war mir nicht bewusst, dass es so etwas wie einen Automobildesigner überhaupt gab. Ich mochte Autos eben und wollte sie nur zum Spass malen.»



«Alles um mich herum inspiriert mich – andere Designer, Möbel, Architektur. Aber am meisten inspiriert es mich, draussen in der Natur zu sein.»

DER RICHTIGE WEG

Zum Zeitpunkt seines Schulabschlusses wusste Jung noch immer nicht, welchen beruflichen Weg er einschlagen sollte. Letztendlich entschloss er sich dazu, in die Fussstapfen seines Vaters zu treten und Maschinenbau zu studieren. Doch nach seinem Abschluss kamen ihm Zweifel, irgendetwas fühlte sich nicht richtig an.

«Das Maschinenbau-Studium hat mir Spass gemacht, aber etwas fehlte. Es berührte mich nicht wirklich. Ich brauchte noch etwas anderes, noch mehr. Ich dachte an all das, was ich als Kind mochte: Autos, Zeichnen und Malen. Dabei wurde mir klar, dass ich eigentlich Autos designen wollte.»

«Der einfachste Weg, um sicherzugehen, dass dein Design heraussticht, liegt darin, immer mehr Details hinzuzufügen», so Jung. «Aber die Leute haben schnell genug von zu komplizierten Designs. Die eigentliche Herausforderung ist es also, Designs zu entwerfen, die einfach sind UND herausstechen. Ich glaube, dass es heutzutage die einfachen Designs sind, die die Menschen ansprechen. In einer geschäftigen Umgebung fallen diese Designs auf. Aber es ist nicht nur das. Wenn die Leute ein einfaches Design sehen, fühlen sie sich gleich wohler und entspannen sich.»

Es gibt ein koreanisches Sprichwort, das so viel besagt wie «die Schönheit des freien Raumes». Das heisst nicht, dass der Raum gänzlich leer sein muss, sondern dass eben nur das Nötigste hinzugefügt wird. «Auf traditionellen koreanischen Gemälden ist immer eine leere, weisse Fläche zu sehen. Durch diese leere Fläche entfaltet das Gemälde erst seine Wirkung. Wenn etwas überladen ist, dann ist es nicht mehr schön. Man muss dem Vorstellungsvermögen Platz lassen, das ist die Schönheit des freien Raums», so Jung.

DESIGNS FÜR EIN BESSERES LEBEN

In der gesamten koreanischen Geschichte finden sich Beispiele dafür, wie Menschen das Einfache als Möglichkeit nutzen, das Leben besser zu machen. Und dafür gibt es kein besseres Beispiel als Hangeul – das traditionelle koreanische Alphabet.

«Koreanisch ist nicht gerade die einfachste Sprache, die man lernen kann. Früher haben wir Schriftzeichen aus dem chinesischen Alphabet verwendet. Im 15. Jahrhundert erschuf schliesslich der König höchstpersönlich das Hangeul. Dieses neue Alphabet war leicht zu lernen. Der König wollte, dass jeder Koreaner die Möglichkeit hat, lesen und schreiben zu lernen und sich somit selbst auszudrücken. Heute liegt die Alphabetisierungsrate in Korea bei fast 100 %. Das Hangeul wurde entwickelt, um unser Leben einfacher und besser zu machen. Und es hat funktioniert. Das ist mein Lieblingsbeispiel für koreanisches Design und es inspiriert mich noch immer.»

Volvo Cars designt heutzutage mit einem ähnlichen Ziel: Sie sollen das Leben der Menschen einfacher, besser und natürlich sicherer machen. Daran dachten auch Jung und seine Designer, als sie den brandneuen, preisgekrönten Volvo XC60 entwickelten.

WEITERENTWICKLUNG EINER DESIGN-IKONE

Der Volvo XC60 ist eine moderne Ikone und bis heute das meistverkaufte Modell von Volvo Cars. Es wurden also grosse Erwartungen in das Team gesetzt, welches das Design des Volvo XC60 für eine neue Generation weiterentwickeln sollte.

«Die erste Generation des Volvo XC60 hatte einen einzigartigen Charakter», erklärt Jung. «Wir wollten diesen Charakter beibehalten und gleichzeitig weiterentwickeln, um den Volvo XC60 noch dynamischer und eleganter zu machen. Unser Ziel war die Entwicklung eines Autos, das das Leben der Menschen nicht nur einfacher und schöner machen würde, sondern in das sie sich förmlich verlieben würden. Und ich bin sehr stolz darauf, dass unser Design-Team das auch geschafft hat.»

Neueste Anschlussmöglichkeiten und modernste Technologien, hohe Sitzposition und nützliche Stauraummöglichkeiten – der neue Volvo XC60 macht das Leben auf innovative Weise einfacher. Doch es sind gerade die einfachen Design-Features, die den Unterschied machen.



VERLORENE ZEIT NACHHOLEN

«Ich bin in Seoul aufgewachsen und habe schnell gelernt, dass Zeit Luxus ist. Die meisten Koreaner sind immer beschäftigt, immer unterwegs. Ich bin da keine Ausnahme. Wir gehen schnell, essen schnell und leben schnell. Zeit ist für uns sehr wichtig. Es scheint, als seien wir immer in Eile, damit wir mehr Zeit für Familie und Freunde haben – und für uns selbst. Unser Hauptanliegen bei Volvo Cars ist es, den Menschen wieder mehr Zeit zu verschaffen. Ich nehme also meine eigene Wertschätzung der Zeit als Inspiration für Designs, die anderen zu mehr freier Zeit verhelfen.»

Ein schönes Beispiel für Jungs zeitsparendes Design sind die Türen des Volvo XC60, die bis zum Fahrzeugboden reichen und die Schwellen überdecken. So bleiben nicht nur die Schwellen sauber, sondern der Einstieg wird erleichtert und nimmt weniger Zeit in Anspruch. Dies mag wie eine Kleinigkeit erscheinen, doch auch Kleinigkeiten summieren sich, und es wird deutlich, wie viel Mühe und Aufmerksamkeit die Design-Teams von Volvo Cars bei jedem Arbeitsschritt aufbringen.

WAS HEISST «LAGOM» AUF KOREANISCH?

Zwar war es seine Liebe für das skandinavische Design, die Jung nach Schweden brachte, aber schon bald entdeckte er noch weitere Gemeinsamkeiten zwischen der koreanischen und der schwedischen Kultur. Ein Begriff blieb ihm besonders im Ohr. Er beschreibt nicht nur seinen Design-Ansatz, sondern auch die koreanische Lebenseinstellung, die ihm während seiner Kindheit in Seoul beigebracht wurde.

«Als ich nach Schweden zog, begegnete mir immer wieder das Wort «lagom». Als ich herausfand, was es bedeutet, wurde mir klar, dass es dem

koreanischen «Jung-Do» ähnelt, was so viel bedeutet wie «der Weg der Mitte». «Jung-Do» ist für die Koreaner sehr wichtig, weil es besagt, dass man die Dinge massvoll angehen soll. Als kleines Kind lernt man, dass man lieber nicht der Teil des Steines ist, der heraussteht, weil dieser Teil am ehesten getroffen wird. Uns wird also beigebracht, bescheiden zu sein und nicht aufzufallen – weniger ist mehr, weniger ist besser. Als ich den Ausdruck «lagom» hörte, war mir dessen Bedeutung sofort klar.»

FREIZEIT UND ZUKUNFT

Durch die Liebe zum skandinavischen Design und eine Mischung aus «lagom» und «Jung-Do» ermöglichen es Jung und sein Team Volvo Fahrern, zeitlose Designs zu genießen und ihre Zeit bestmöglich zu nutzen. Zeit, von der sie gar nicht wussten, dass sie sie tatsächlich haben. Doch wie verbringt der Designer, der anderen zu mehr Zeit verhilft, seine eigene Freizeit?

«Ich bin gerne an stillen Orten, in der Natur, an einem Fluss oder in den Bergen. Alles um mich herum inspiriert mich – andere Designer, Möbel, Architektur – aber am meisten inspiriert es mich, draussen in der Natur zu sein. Immer wenn ich ein neues Projekt beginne, gehe ich in die Natur, um zu entspannen und spirituelle Energie zu tanken. Das verschafft mir mehr Leidenschaft, Kreativität und Gefühl für die Sache. So verbringe ich meine Freizeit gerne», erzählt Jung.

«In der Zukunft», fährt er fort, «will ich einfach weiterhin Autos designen, nach denen sich die Menschen schon lange gesehnt haben und in die sie sich verlieben.»

DETAILS UND FEATURES

Das «**Exterior-Styling**» ab CHF 1990.– enthält Seitenspoiler für vorne und hinten, Schwellerleisten, Heckdiffusor und integrierte Doppelendrohre, die dem Volvo V60 zusätzliche Dynamik und Exklusivität verleihen. Alle Teile sind in Wagenfarbe, mit Ausnahme des schwarzen Heckdiffusors.

Noch kraftvoller sieht der Volvo V60 mit den exklusiven Kompletttradsätzen aus. Die 20-Zoll-Leichtmetallfelgen im offenen 10-Speichen-Design sorgen in Schwarz/Diamantschnitt (siehe Abbildung) für athletische Eleganz.

Erfahren Sie mehr über individuelles Volvo V60 Aussenstyling bei uns.

Dachbox, designed by Volvo Cars CHF 1379.–

Lastenträger, Flügelprofil für Dachreling CHF 323.–



Doppelte integrierte Endrohre CHF 380.–
Doppelte integrierte Endrohre mit Diffusor ab CHF 1144.–

20" 10-Spoke Turbine Black Diamond Cut
mit Aktion 4 für 3 CHF 2601.– statt CHF 3468.–
Kraftstoffverbrauch: C, Nasshaftung: A, Geräuschpegel: 69

19" 5-V Spoke Tinted Silver (ohne Abbildung)
mit Aktion 4 für 3 CHF 2084.– statt CHF 2779.–
Kraftstoffverbrauch: C, Nasshaftung: A, Geräuschpegel: 72

Preise verstehen sich exkl. Einbau und fahrzeugspezifischen Anpassungen und können somit je nach Modell und Ausstattung abweichen. 24-monatige Reifengarantie auf sämtliche Zubehör-Komplettäder.

STIL UND SELBST- BEWUSSTSEIN

VOLVO V60 AUSSENSTYLING

Kann man ein perfektes Auto noch schöner machen? Wer will, der kann. Volvo Cars bietet für den Volvo V60 ein stylisches Aussendesign-Paket an. Es unterstreicht die sportlichen Konturen und betont den dynamischen Charakter des preisgekrönten Designs. Stilsicher und exklusiv: Gestalten Sie den Volvo V60 so individuell wie Sie selbst es sind.



THE FREEDOM TO MOVE

BEWEGUNGSFREIHEIT, ABER SICHER

«Menschen, Nachhaltigkeit und Sicherheit»: Diese drei Markenkernwerte von Volvo Cars werden unter dem Slogan «Freedom to Move» (dt. Bewegungsfreiheit) zusammengefasst. Die Bewegungsfreiheit geht also nicht auf Kosten von Nachhaltigkeit oder Sicherheit, sondern steht in deren Dienst.

NACHHALTIGKEIT – OMTANKE

Nachhaltigkeit geht weit über die reine Produktion von Automobilen hinaus. Jede unserer Entscheidungen betrifft die Gesellschaft und die Welt, in der wir leben. Volvo Cars ist seit 2000 stolzes Gründungsmitglied der «UN Global Compact», einer freiwilligen Initiative zur Einführung von generellen Nachhaltigkeitsprinzipien. Das Bestreben, die zehn Grundsätze der Global Compact einzuhalten, sieht Volvo Cars als *Maxime allen Tuns*.

«Omtanke»: So lautet nicht nur der Name des Nachhaltigkeitsprogramms von Volvo Cars. Das Wort «omtanke» bedeutet in Schweden sowohl «liebvoll», «bedenken» als auch «etwas nochmals überdenken». «Omtanke» fasst das Engagement von Volvo Cars zusammen, zu schützen, was Ihnen wichtig ist.

SICHERHEIT – FOKUS KINDERSITZE

Sommerzeit ist Reisezeit, die Freiheit scheint grenzenlos. Sicherheit soll dabei nicht die Bewegungsfreiheit einschränken – im Gegenteil – ganz im Sinne von «Freedom to Move».

Volvo Cars und Sicherheit – seit Jahrzehnten steht das eine als Synonym für das andere. Sicherheit ist bestimmt mit ein Grund dafür, dass auch Sie sich für einen Volvo entschieden haben. Dabei geht es nicht nur um die aktive Sicherheit wie die umfassenden Assistenz-Systeme, die den Fahrer im Verkehr unterstützen, sondern auch um den Insassenschutz.

Leider sind bei einem Unfall die kleinen Insassen ganz besonders gefährdet. Aus diesem Grund engagiert sich Volvo Cars sehr stark in der Unfallforschung mit Kleinkindern. Volvo Cars wendet viele Ressourcen auf, um Kindern im Auto grösstmögliche Sicherheit zu garantieren. Daraus sind bahnbrechende Entwicklungen entstanden.

Bereits 1964 begann Volvo Cars mit dem Testen von rückwärtsgerichteten Kindersitzen. So sollten Kinder bis zu einem Alter von vier Jahren am besten rückwärtsgerichtet reisen, da sie einem Aufprall schutzlos ausgeliefert sind. Das Beharren auf rückwärtsgerichteten Kindersitzen von Volvo Cars erreicht die höchstmöglichen Sicherheitsstandards. So gelten Original Volvo Kindersitze als Qualitäts-Benchmark, wenn es um die Sicherheit der Kleinsten geht.



CRASHTEST MIT AUTO

Original Volvo Kindersitze werden zusammen mit den Fahrzeugen einem Crashtest unterzogen. So können die Reaktionen der Kindersitze in einer realen Unfallsituation genau beobachtet und aus den Ergebnissen entsprechende Lehren gezogen werden. Alle verwendeten Materialien werden ebenfalls auf Brandschutz getestet und zertifiziert. Volvo übertrifft dabei sämtliche gesetzlichen Sicherheitsanforderungen.

Wer einen Volvo Kindersitz erwirbt, kann sich ausserdem sicher sein, dass dieser die strengsten Anforderungen bezüglich Widerstandsfähigkeit und Komfort erfüllt.

Alle Komponenten an einem Kindersitz, wie z.B. Rücken- oder Nackenstützen, werden sorgfältig im Volvo eigenen Testcenter geprüft.

Alle Tests werden unter realen Bedingungen und in realen Situationen durchgeführt, auch unter extrem kalten und heissen Wetterbedingungen, um das höchste Niveau von Widerstandsfähigkeit zu garantieren.

EMISSIONEN UND ALLERGIEN

Sicherheit ist das eine, Komfort und Verträglichkeit das andere. So testet Volvo Cars die Materialien der Kindersitze auch auf Emissionen und Allergien. Natürlich kommt dabei auch der Komfort des Kindes nicht zu kurz. So bestehen die Volvo Kindersitze aus 80% Wolle und sorgen damit für Atmungsfähigkeit und Gemütlichkeit beim Sitzen. Natürlich können die Polsterüberzüge einfach entfernt und gewaschen werden.

Obwohl die Original Volvo Kindersitze gut aussehen, steht das Design nicht an erster Stelle – ganz nach der skandinavischen Design-Philosophie «Design follows function». Die Kindersitze sind widerstandsfähig, einfach zu montieren und zu demontieren.



EINE NEUE BRISE INSPIRATION

ZUBEHÖR



Auf accessories.volvocars.com
finden Sie unser gesamtes Zubehör.



PACKEN SIE WAS OBEN DRAUF
Für folgendes Zubehör für die Montage auf dem Dach
schenken wir Ihnen 20 % Rabatt:

Fahrradträger:
CHF 108.– statt CHF 135.–
Best. Nr. 31 664 408 (siehe Abbildung)

Fahrradträger:
CHF 119.– statt CHF 149.–
Best. Nr. 31 428 130 + Best. Nr. 9 134 945

Fahrradträger:
CHF 48.– statt CHF 60.–
Best. Nr. 31 330 896

Kanu-/Kayakträger:
CHF 164.– statt CHF 205.–
Best. Nr. 31 408 931
(siehe Abbildung)

Kanu-/Kayakträger:
CHF 90.– statt CHF 113.–
Best. Nr. 31 399 390



Dachbox, Sport Time 2003, Glossy Black:
CHF 396.– statt CHF 495.–
Best. Nr. 31 470 768
(siehe Abbildung)

Dachbox, Sport Time 2003, Titan Aeroskin:
CHF 396.– statt CHF 495.–
Best. Nr. 31 470 769



SCHÜTZT, WAS IHNEN WICHTIG IST
Beim Kauf eines Kindersitzes aus dem Volvo Kinder-
sitzprogramm schenken wir Ihnen den praktischen
Strampelschutz Best. Nr. 31 428 081 (siehe Abbildung)
im Wert von CHF 62.–.

Sie profitieren ab einem
Mindesteinkauf von CHF 240.–.



SOMMER- KOMPLETTRÄDER

FÜR INDIVIDUALISTEN



1. **Atria 7.5x19** für V40 Cross Country
mit Aktion 4 für 3 **CHF 1987.–** statt CHF 2649.–
Kraftstoffverbrauch: E, Nasshaftung: B, Geräuschpegel: 72
2. **Atreus 7,5x18 Glossy Black/Glossy White** für V40
mit Aktion 4 für 3 **CHF 1777.–** statt CHF 2369.–
Kraftstoffverbrauch: E, Nasshaftung: A, Geräuschpegel: 71
3. **21" 5-Triple Open Spoke Black Diamond Cut** für XC40
mit Aktion 4 für 3 **CHF 3118.–** statt CHF 4157.–
Kraftstoffverbrauch: C, Nasshaftung: B, Geräuschpegel: 70
4. **22" 5 Double Spoke Matt Black Diamond Cut** für XC60 (ab MY18)
mit Aktion 4 für 3 **CHF 3748.–** statt CHF 4997.–
Kraftstoffverbrauch: C, Nasshaftung: A, Geräuschpegel: 70

5. **6 Double Spoke 9,0x22 Tech Black Matt** für XC90 (ab MY16)
mit Aktion 4 für 3 **CHF 3748.–** statt CHF 4997.–
Kraftstoffverbrauch: C, Nasshaftung: C, Geräuschpegel: 72

6. **5 Double Spoke 9,0x20 Tech Black Matt** für XC90 (ab MY16)
mit Aktion 4 für 3 **CHF 2714.–** statt CHF 3619.–
Kraftstoffverbrauch: B, Nasshaftung: A, Geräuschpegel: 70

7. **10 Spoke Tinted Silver Diamond Cut 9,0x21** für XC90 (ab MY16)
mit Aktion 4 für 3 **CHF 3231.–** statt CHF 4308.–
Kraftstoffverbrauch: C, Nasshaftung: B, Geräuschpegel: 72

Preise verstehen sich exkl. Einbau und fahrzeugspezifischen Anpassungen und können somit je nach Modell und Ausstattung abweichen.
24-monatige Reifengarantie auf sämtliche Zubehör-Komplettäder.

AKTION 4 FÜR 3

Beim Kauf von
4 neuen Komplettädern
erhalten Sie diese
zum Preis von 3.



Hier finden Sie alle für Ihr Fahrzeug erhältlichen Sommer-Komplettäder:
sommer-kompletttraeder.promotions-volvocars.ch





+ VOLVO SWISS PREMIUM®

10 JAHRE/150 000 KM GRATIS-SERVICE

5 JAHRE/150 000 KM VOLL-GARANTIE



MEHR RAUM FÜR ABENTEUER.

DER NEUE VOLVO V60 CROSS COUNTRY.

Von Natur aus unabhängig.
Der neue Volvo V60 CROSS COUNTRY.
Die erhöhte Bodenfreiheit und der Unterfahrschutz machen unseren
Premium-Kombi zum perfekten Begleiter für jedes Abenteuer.

BESUCHEN SIE UNS ODER INFORMIEREN SIE
SICH AUF VOLVOCARS.CH/V60CROSSCOUNTRY



INNOVATION MADE BY SWEDEN.

Die wirksamste Methode, Müll zu vermeiden, besteht darin, keinen zu produzieren. Um natürliche Ressourcen zu schonen, die Umwelt zu schützen und Geld zu sparen, ist die Wiederverwendung der effektivste Weg. Ausserdem: Secondhand bedeutet absolut nicht mehr nur zweite Wahl.

Immer mehr Unternehmen setzen auf Secondhand, Recycling und Upcycling. Letzteres ist der ultimative Trend und löst eine neue Secondhand-Revolution aus. Dabei geht es nicht nur um getragene Kleidungsstücke aus alten Vintage-Läden, sondern um die Qualität von Materialien, die hochwertig und langlebig sind. In einem neuen Anwendungsbereich erwachen Secondhand-Materialien zu neuem Leben.

BRAND
NEW
SECOND
HAND

WIE GEBRAUCHTE PRODUKTE DIE WELT VERÄNDERN



PLASTIK-RECYCLING

Ein gutes Beispiel für eine nachhaltige Produktion zeigt der schwedische Taschenhersteller Sandqvist anhand einer mit Volvo Cars entstandenen Taschen-Kollektion. Sebastian Westin, Mitbegründer von Sandqvist, erläutert: «Wir haben dafür nur reine Bio-Baumwolle verwendet. Der Polyester ist aus recyceltem Plastik, beispielsweise von alten PET-Flaschen, das Leder ist rein pflanzlich geherbt und das Cordura-Gewebe stammt aus ökologischer Herstellung.»

GEMEINSAME WERTE

Diese neue Kollektion zeichnet sich durch gemeinsame Werte wie Langlebigkeit und Nachhaltigkeit aus. Genau wie Volvo Cars wurde auch Sandqvist schon immer durch die einzigartige Natur Skandinaviens beeinflusst. «Unsere ganze Einstellung wird durch unsere Liebe zur Natur beeinflusst, aber wir mögen auch das moderne städtische Leben», sagt Sebastian Westin.

Für diese neue Kollektion haben Sandqvist und Volvo Cars ein Sortiment an Taschen entworfen, die zu jedem Lifestyle passen.

WORN WEAR ALS LABEL

Wie man aus Getragenen neuwertige Produkte macht, zeigt das Outdoor-Bekleidungsunternehmen Patagonia. Die hochwertigen und langlebigen Kleidungsstücke werden ihrem Ruf noch gerechter, weil das Unternehmen getragene Ware zurücknimmt und dafür eine Prämie zahlt. Die Kleidungsstücke werden anschliessend ausgebessert, gereinigt und weiterverkauft. Falls sie repariert wurden, versieht das Unternehmen sie mit einem «Worn Wear»-Aufnäher. Mittlerweile ist dieser genauso begehrt wie die Kleidung selbst. Dadurch, dass das Unternehmen seine Produkte in guter Verfassung hält und diese lange im Einsatz sind, reduziert es auch seine Gesamtabfallmenge.

GESCHICHTE WEITERGEBEN

Dieser Trend beschränkt sich nicht nur auf Outdoor-Bekleidung. Vor einigen Jahren startete die Hilfsorganisation Oxfam die Initiative «Vintage Stories» und ermutigte die Menschen, ihre gespendeten Artikel mit einer kleinen Anekdote zu versehen, sodass der Käufer mehr als nur den Artikel erhält. So erfährt man zum Beispiel von einem gebrauchten Tweed-Anzug, dass er in den 1970er-Jahren bei einem Theaterbesuch getragen wurde.



«Reduzierung und Wiederverwendung sind der effektivste Weg, um Ressourcen zu schonen, die Umwelt zu schützen und Geld zu sparen.»

UMWELTSCHUTZBEHÖRDE DER USA

STUFFSTR GEGEN UNGENUTZTE SACHEN

Online-Marktplätze für Secondhand-Kleidung sind nichts Neues. Die App «Stuffstr» ermöglicht es nun, dass Unternehmen ihre Waren zurückkaufen, wenn der Kunde sie nicht mehr möchte. Dann können sie diese selbst re- oder upcyclen. Stuffstr wurde aus dem ehrgeizigen Gedanken heraus entwickelt, dass es «keine ungenutzten Sachen» mehr auf der Welt gibt. Laut Schätzungen liegen in jedem Haushalt Schätze im Wert von mehreren Tausend Franken herum, die anderswo von Nutzen sein könnten.

Mit Stuffstr kann man diese Schätze für den Secondhand-Verkauf katalogisieren und die teilnehmenden Hersteller informieren. Die Kunden können ihre alten Käufe zusammensuchen, auflisten, Einzelheiten über die App hochladen und die Sachen dann abschicken. Wenn die Herstellerfirma das Produkt erhält, wird ein Guthaben ausbezahlt. Viele der Teile werden anschliessend liebevoll aufbereitet und in Secondhand-Shops weiterverkauft. Dies ist nur einer von vielen Wege, Waren in Gebrauch und in gutem Zustand zu halten. Und nicht zuletzt, auf angenehme Art und Weise Müll zu vermeiden. Die kontinuierliche Wiederverwendung von Produkten durch Secondhand ist eine der wirkungsvollsten Möglichkeiten gegen die Wegwerfmentalität.

HOCHWERTIGE MATERIALIEN AUFGEWERTET

Antiquitäten, die über Generationen weitergegeben werden, sind aus hochwertigen Rohstoffen hergestellt. Kein Wunder, verwenden immer mehr Unternehmen qualitativ hochwertige Secondhand-Materialien, um so ihre Produkte aufzuwerten. Was für grössere Anschaffungen wie Kleiderschränke, Küchengeräte, Autos und Yachten gilt, wird auch bei alltäglichen Dingen wie Kleidung immer beliebter.

SCHWEDISCHES SECONDHAND-EINKAUFSZENTRUM

Exemplarisch dafür steht das Secondhand-Einkaufszentrum «ReTuna» in Eskilstuna, mitten in Schweden. ReTuna ist ein cooles Einkaufszentrum, in dem man herumschlendern und shoppen kann, aber auch etwas zu essen oder einen Kaffee geniessen kann. Es beherbergt zahlreiche Läden, die von Kinderkleidung bis hin zu Computern alles verkaufen: Alle Produkte sind secondhand, upcyclt und aufbereitet. Sie werden zu einem fairen Preis verkauft. Das Konzept scheint zu funktionieren: 2016 verkaufte ReTuna Secondhand- und upcyclte Produkte im Wert von fast einer Million Franken (acht Millionen schwedischen Kronen).

Dank dem Einsatz umweltbewusster Unternehmen und Organisationen bekommt Secondhand allmählich ein neues Image. Durch Qualitätskontrolle, nachhaltiges Denken und Ideenreichtum rückt sie immer mehr in den Mainstream – und steht zunehmend für Qualität.

FOLGE DEINEM INSTINKT

SANDQVIST-TASCHEN VON VOLVO CARS

Alles begann mit einer alten industriellen Nähmaschine. Erst war sie bloss Dekorelement im Keller von Anton Sandqvist, bevor er begann, damit seine erste Laptop-Tasche zu nähen. Dreissig Stunden später – nach vielen Fehlversuchen und Irrtümern – war die allererste Sandqvist-Tasche geboren.

In den darauffolgenden Tagen passierte etwas Seltsames: Immer wieder wurde Sandqvist von Leuten angesprochen, die wissen wollten, wo er seine Laptop-Tasche gekauft habe. Motiviert von den Komplimenten der Fremden beschloss Sandqvist 2004, seine erfolgreiche Karriere als Bauingenieur aufzugeben und stattdessen seine eigenen Taschen zu entwerfen, herzustellen und zu verkaufen.

EINE ERFOLGSGESCHICHTE

Zehn Jahre später ist «Sandqvist» eine Erfolgsgeschichte. Aus der Ein-Mann-Show entstand ein Unternehmen, das heute von Anton, seinem Bruder Daniel und ihrem Freund Sebastian Westin geführt wird. Sie haben eine Marke erschaffen, die für Stil, Qualität und Funktionalität steht.

Zusammen mit Volvo Cars hat Sandqvist nun eine Kollektion entworfen, die ausschliesslich aus nachhaltigen Materialien gefertigt wurde. Die Suche nach dauerhaften Lösungen war schon immer ein wichtiger Teil der Philosophie von Sandqvist – von den Materialien, die sie in ihren Entwürfen verwenden, bis hin zur Herstellung, Reparatur und Wiederverwertung ihrer Taschen. Nur eine von vielen Parallelen, welche die Taschenmanufaktur mit Volvo Cars gemeinsam hat.

INSPIRIERT VON VOLVO CARS

Sebastian Westin, Mitbegründer und Markenmanager von Sandqvist, sagt: «Wir haben 100 % Öko-Baumwolle verwendet. Das Polyester stammt aus recycelten Kunststoffen wie alten PET-Flaschen, während das Leder pflanzlich gegerbt und der Cordura-Stoff aus Öko-Kunststoffen hergestellt wird.» Inspiriert wurden sie dabei von der Fähigkeit von Volvo Cars, Autos zu bauen, die nicht nur haltbar, sondern auch einfach zu reparieren sind.

«Als wir aufwuchsen, waren wir es gewohnt, Dinge selbst zu reparieren. Und als wir angefangen haben Taschen zu entwerfen, haben wir diese Einstellung mitgenommen. Wir versuchen immer sicherzustellen, dass unsere Produkte langlebig, pflegeleicht und erschwinglich sind.» Sandqvist stellt übrigens aus Volvo Restmaterialien auch formschöne Gegenstände wie Schlüsselanhänger her.

LIEBE ZUR NATUR SKANDINAVIENS

Sandqvist hat sich wie Volvo Cars schon immer von der besonderen Natur Skandinaviens inspirieren lassen. «Unsere gesamte Perspektive ist von unserer Liebe zur Natur inspiriert. Aber wir lieben auch das moderne, urbane Leben», sagt Sebastian Westin. «Deshalb wollten wir mit dieser Kollektion Taschen entwerfen, mit denen man entweder im Wald Pilze pflücken gehen oder seinen Laptop für die Arbeit einpacken kann.»

Die Taschen von Sandqvist und Volvo Cars wurden für jeden Lebensstil entworfen. Alles, was man tun muss, ist sie zu packen und seinen Instinkten zu folgen.





[volvocars.com/de-ch/beratung-und-kauf/
entdecken/zubehoer-und-lifestyle](https://volvocars.com/de-ch/beratung-und-kauf/entdecken/zubehoer-und-lifestyle)



SANDQVIST COLLECTION

Die Zusammenarbeit zwischen Sandqvist und Volvo Cars basiert auf der Ähnlichkeit der Schlüsselwerte unserer Marken sowie auf gegenseitiger Inspiration: nordische Landschaften und städtischer Lebensstil. Sowohl Volvo Cars als auch Sandqvist sind Premiummarken, die sich durch funktionalen Luxus, hohe Qualität und ein modernes, aber zeitloses Design auszeichnen. Dies ist unsere erste Kollektion mit Produkten aus nachhaltigen Materialien. Aus 100% recyceltem Baumwoll-Twill und pflanzlich gegerbtem Leder, mit einem Innenfutter aus 100% Bio-Baumwolle. Wir haben eine luxuriöse Palette edler Premiumprodukte entwickelt, u. a. eine Laptotasche, eine Reisetasche, eine Aktentasche und eine Brieftasche in zwei Ausführungen – schwarzem Leder und grauem Baumwoll-Twill/Naturleder.



SANDQVIST TWILL
WEEKEND BAG CHF 436.–

SANDQVIST TWILL
WASH BAG CHF 167.–



SANDQVIST TWILL
LAPTOP SLEEVE CHF 145.–



SANDQVIST LEATHER
TOTE BAG CHF 382.–

SANDQVIST LEATHER
WALLET CHF 67.–



SANDQVIST LEATHER
BRIEFCASE CHF 415.–

SO GUT WIE NEU

VOLVO SELEKT

Es ist kein Geheimnis: Volvo Cars baut Autos, die lange halten. Sehr lange. Das liegt an den Qualitätsprodukten, die in jedem einzelnen Fahrzeug verbaut werden. Volvo Cars hat mit Volvo Selekt ein zertifiziertes Gebrauchtwagen-Programm, das garantiert, dass die Occasionen alle wichtigen Checks durchlaufen und Serviceleistungen wie Software-Updates erhalten, die sogar auf einem aktuelleren Stand sind als bei Wagen im Neuzustand.



Ein Autokauf ist so vielfältig wie die Käuferschaft. Während manche die neuste Technologie wollen, bevorzugen andere besondere Features oder das Design eines Fahrzeugs. Hinzu kommen Bedürfnisse wie Flexibilität, Komfort oder die Freiheit, die ein Leasingvertrag bietet.

QUALITÄT, SICHERHEIT UND UMWELTBEWUSSTSEIN

Wer aber Zuverlässigkeit, Erschwinglichkeit und sofortige Verfügbarkeit eines Gebrauchtwagens will, ist bei Volvo Selekt goldrichtig. Dafür haben die Abteilungen Global Used Cars und EMEA Operations gemeinsam das zertifizierte Gebrauchtwagen-Programm Volvo Selekt entwickelt. Die zentralen Werte sind: Qualität, Sicherheit und Umweltbewusstsein.

Stephen Lomas, Global Selekt Manager bei Volvo Cars, drückt es folgendermaßen aus: «Wir nehmen nur die besten Fahrzeuge, führen Prüfungen

und Upgrades durch, garantieren für ihre Qualität und geben sie dann über unser Händlernetzwerk zum Wettbewerbspreis an die Kunden weiter.»

Im Hinblick auf das wachsende gesellschaftliche Bewusstsein für nachhaltigen Konsum ist ein qualitativ hochwertiger, tadellos funktionierender Gebrauchtwagen zudem die umweltschonendere Lösung.

100 PRÜFUNGEN

Beim Kauf eines Occasionwagens aus dem Volvo Selekt Programm erhalten Sie mehr als nur einen erstklassigen Gebrauchtwagen. Sie bekommen damit auch garantierte Zufriedenheit. Volvo Selekt macht die besten Gebrauchtwagen noch besser: Damit unsere hohen Qualitäts- und Sicherheitsstandards eingehalten werden, bekommen alle Gebrauchten die neueste Software sowie einen gründlichen Check.



DIE VOLVO SELEKT CHECKLISTE:

- Fahrzeuge sind weniger als fünf Jahre alt und verfügen über weniger als 150'000 km Laufleistung
- Jedes Fahrzeug durchläuft über 100 Prüfungen durch Volvo Techniker und erhält Software-Upgrades
- Umtauschoption bis zu 30 Tage oder 1500 km
- Mindestens 12 Monate Garantie – unabhängig von der Kilometerleistung und Volvo Assistance
- Amtliche Fahrzeugprüfung inklusive

Jedes Fahrzeug durchläuft über 100 Prüfungen, bei denen Volvo Techniker Sicherheits- und Leistungsstandards sowie das Äussere und die Historie des Fahrzeugs überprüfen. Falls Teile ersetzt werden müssen, werden nur Volvo Originalteile verbaut – für noch mehr Qualität und Zuverlässigkeit.

JEDES AUTO HAT EINE GESCHICHTE

Bei Volvo Selekt wird die ganze Geschichte jedes Fahrzeuges bis zum Original-Registereintrag im Werk zurückverfolgt. Das erleichtert künftige Services und Upgrades. Beim Kauf eines Volvo Selekt Fahrzeugs erhalten Sie darüber hinaus eine umfangreiche Garantie sowie Pannenhilfe.

«Wir wissen, dass der Kauf eines Gebrauchtwagens für einige unserer Kunden genauso wichtig ist wie für andere der eines Neuwagens», so Stephen. «Deshalb bedeutet uns Volvo Selekt auch so viel – damit ist sichergestellt, dass unsere Kunden zufrieden und unsere Autos weiterhin auf den Strassen unterwegs sind. Auch in Zukunft wollen wir sicherstellen, dass das Programm an die örtlichen Gebrauchtwagenmärkte angepasst wird.» Melden Sie sich bei uns.



selekt.volvocars.ch

INTELLISAFE UPGRADES

RÜSTEN SIE AUF DIE NEUESTE
SICHERHEITSTECHNOLOGIE AUF

**RUN-OFF ROAD MITIGATION + BLIS™
WITH STEER ASSIST +
ONCOMING LANE MITIGATION
CHF 108.–**

Volvo XC90 2016-2017
(32261830)

Volvo V90, Volvo V90 Cross Country 2017
(32261825)

Volvo S90 2017
(32261825)

**ONCOMING MITIGATION BY BRAKING
CHF 108.–**

Volvo XC90 2016-2018
(32261831)

Volvo V90, Volvo V90 Cross Country 2017-2018
(32261826)

Volvo S90 2017-2018
(32261826)





CONNECT SERVICES

HOLEN SIE SICH DAS INTERNET
IN IHREN VOLVO

VOLVO ON LINE

VOL Basic 5 GB (roaming incl.) 90 days	CHF 19.90
VOL Basic Year 30 GB (roaming incl.) 365 days	CHF 119.00
VOL Premium Year 80 GB (roaming incl.) 365 days	CHF 249.00

- Download: max. 100 Mb/s Upload: max. 50 Mb/s
- Roaming: Zone EU/Westeuropa
- Komfortable Nutzung aller internetbasierenden Applikationen wie RTTI, Wetter, Connected Service Booking, Internet-Radio, etc.
- Internet-Zugang für alle Mitfahrenden mittels Hotspot-Funktion

Setzt Volvo On Call mit WiFi-Hotspot (399) voraus.
Ausgeschlossen: Telefonie und SMS



volvocars.ch/vol

DIE «VOLVO ON CALL»-APP IST IMMER DA, WO SIE SIE BRAUCHEN

- Heizt das Auto (oder kühlt es)
- Sucht einen Parkplatz (und führt Sie dort hin)
- Ruft den Pannendienst an (und nennt Ihren Standort)

Verlängerung Telematiksystem Volvo On Call:
Verlängerung für 12 Monate CHF 39.–
Verlängerung für 24 Monate CHF 69.–



volvocars.ch/voc

SO TREIBEN SIE DEM AUTO DEN WINTER AUS

Schnee, Regen, Eis, Salz, Matsch: Der Winter ist für jedes Auto eine Tortur. Doch egal, was war – sie kamen mit Ihrem Volvo bestimmt gut durch den Winter. Ohne Murren, ohne Zicken. Hat ihr treuer Wegbegleiter dafür nicht eine Belohnung verdient? Wie wäre es mit ein bisschen Wellness?

Preise inkl. MwSt.	Sommar-Make-up CHF 129.–	Lederpflege und Versiegelung CHF 99.–	Kosmetik & Pflege innen CHF 279.–	Kosmetik & Pflege ausser CHF 399.–	Kosmetik & Pflege innen & ausser CHF 549.–
Aussenbereich:					
Fahrzeugwäsche ausser inkl. Insekten- und Teerentfernung mit manueller Radwäsche	✓	–	–	✓	✓
Türfalzreinigung	✓	–	–	✓	✓
Lackpolitur inkl. Wachsversiegelung	–	–	–	✓	✓
Innenbereich:					
Fahrzeug innen komplett staubsaugen	✓	–	✓	–	✓
Alle Scheiben und Spiegel innen und ausser reinigen	✓	–	✓	–	✓
Alle Kunststoffe (Armaturen, Türpanels etc.) reinigen	–	–	✓	–	✓
Pflegebehandlung der Kunststoffe im Interieur (Armaturenräger und Türpanels)	–	–	✓	–	✓
Stoffsitze (oder Nubuck) vorne tiefenreinigen und gegen Neuverschmutzung imprägnieren	–	–	✓ 5 Sitzpl. + CHF 80.– 7 Sitzpl. + CHF 120.–	–	✓
Lederpflege Vordersitze (Reinigung, Behandlung mit Ledermilch und Versiegelung von Vordersitzen, Armauflagen und Lenkrad)	–	✓ 5 Sitzpl. + CHF 80.– 7 Sitzpl. + CHF 120.–	✓ 5 Sitzpl. + CHF 80.– 7 Sitzpl. + CHF 120.–	–	✓ 5 Sitzpl. + CHF 80.– 7 Sitzpl. + CHF 120.–
Fussmatten vorne tiefenreinigen und gegen Neuverschmutzung imprägnieren	–	vorne: CHF 60.– alle: CHF 80.–	vorne: CHF 60.– alle: CHF 80.–	–	vorne: CHF 60.– alle: CHF 80.–



WINTERSPUREN ADE

Zum Glück sind die harten Wintertage vorbei. Auch bei Ihrem Volvo? Vielleicht durfte er ja bereits eine Autowäsche erfahren. Aber ist das genug? Nicht alle Winterspuren lassen sich mit einer Katzenwäsche beseitigen.

Volvo Professional Car Care garantiert gründliche Sauberkeit und Schutz – sowohl innen wie aussen. Im Unterschied zu den meisten herkömmlichen Autowäschen stehen bei Volvo Professional Car Care fundiertes Fachwissen und höchste Sorgfalt auf dem Programm.

EINFACH, BEQUEM, PERSÖNLICH

Volvo Professional Car Care wird nur von zugelassenen Volvo Vertretern angeboten. Die erfahrenen Fachkräfte kennen jeden Winkel Ihres Volvo und wissen, was es braucht, um den glänzenden Finish besonders lange zu erhalten. Und nicht nur das: Sie verwenden nur umweltschonendes Reinigungs- und Pflegemittel.

Bei einem Termin für die Volvo Professional Car Care checken unsere Fachkräfte Ihren Volvo erst einmal gründlich durch. Lackkratzer, Parkschäden und Beulen werden ausfindig gemacht und die Windschutzscheibe wird nach Kratzern und Sprüngen abgesucht. Ausserdem überprüfen sie den Motorraum, die Reifen, Felgen und Scheinwerfer. Dann geht es in den Innenraum, wo die Experten die Polster und Fussmatten, das Armaturenbrett und die Türverkleidungen unter die Lupe nehmen.

Nach dem Durchchecken des Autos erklären Ihnen die Fachkräfte, welche Leistungen für Ihren Volvo am besten wären und stellen Ihnen die Pflegepakete vor. Eine Übersicht sehen Sie in der Tabelle.

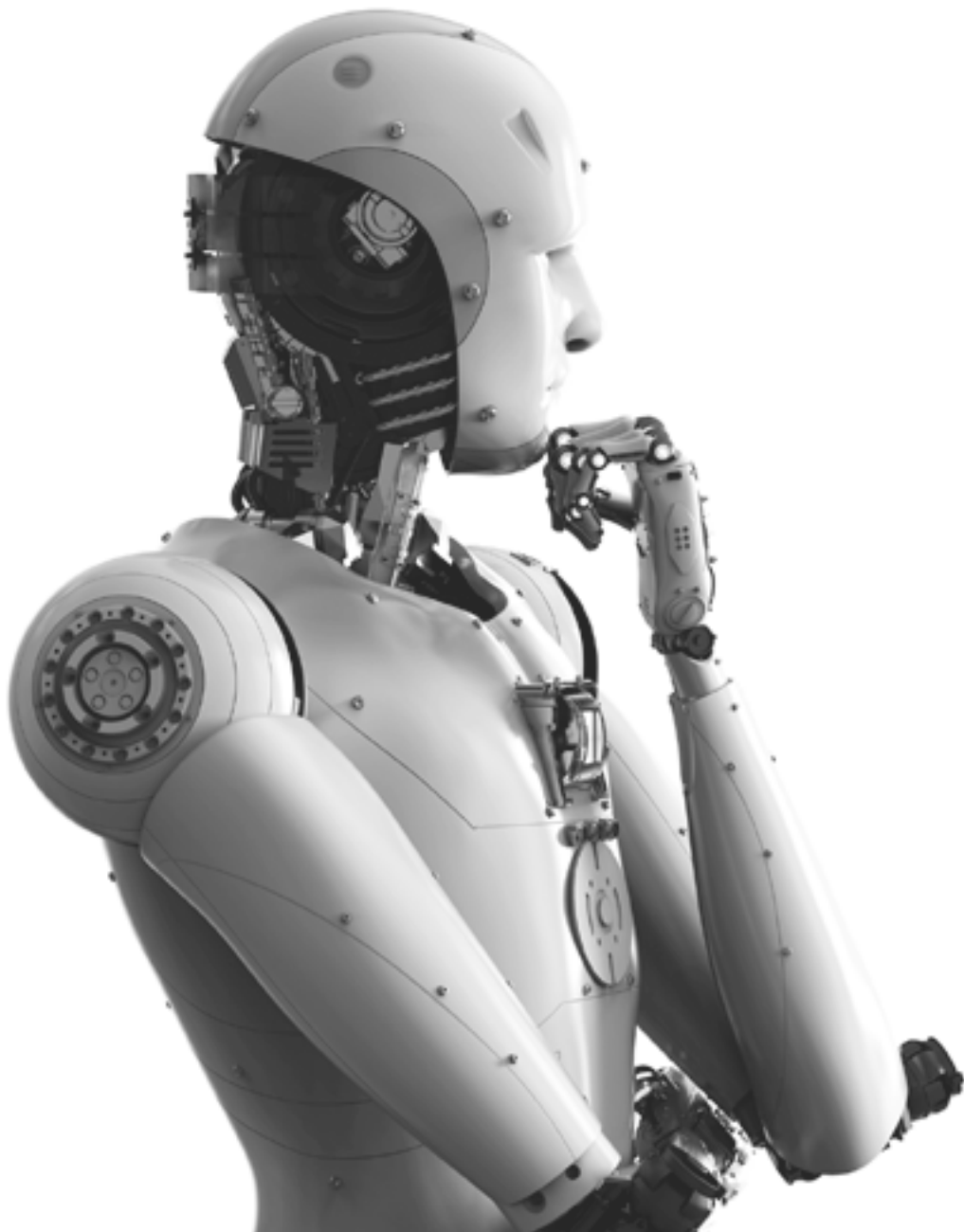
SCHWEIZER PFLEGEPRODUKTE FÜR IHREN VOLVO

Volvo Cars empfiehlt für die Rundumpfleger nach harten Wintern die Fahrzeugwachs der Firma Swissvax aus Fällanden. Der Schweizer Spezialist bietet Pflegesets zur Selbstanwendung – sowohl für das Interieur wie auch das Exterieur. So besteht z.B. der Volvo Wachs aus 30 % reinem Carnaubawachs – dem härtesten natürlichen Wachs der Welt.

DIE WELT VON MORGEN

IST EIN ABO FÜR ALLES

Trendforschung hat nichts damit zu tun, welche Hosen nächste Saison «in» sein werden. Bei der Trendanalyse handelt es sich vielmehr um eine Wissenschaft, die sich aus breit abgestützten Informationen und Zahlen aus unterschiedlichen Bereichen zusammensetzt, um gesellschaftliche Tendenzen vorzusehen. Hier erhalten Sie schon einmal einen Blick in die Welt von morgen.



DAS ABO DER ZUKUNFT

Mieten statt kaufen, abonnieren statt besitzen. Was sich dieser Tage bereits abzeichnet, wird sich in Zukunft noch stärker durchsetzen. «Das Konzept des Abonnements wird sich ändern», sagt Kathryn Bishop, stellvertretende Redakteurin für Trends bei The Future Laboratory, einer international tätigen Agentur für Trendforschung mit Sitz in London. «Waren es am Anfang nur Abos für kleine Dinge wie Musik, Bücher oder Kaffee, wird der Umfang stetig wachsen.» So werde es in Zukunft zum Beispiel vermehrt Möbel-Abos geben. Beim Umzug in eine kleinere Wohnung wird es überflüssig, seine alten Sachen zu entsorgen, auszutauschen oder auch nur zu transportieren.

Gemäss Kathryn Bishop wird Kleidung einer der nächsten grossen Bereiche für Abonnements sein. «Es gibt Unternehmen wie <For Days>, dessen Philosophie besagt: <sorglos tragen, verantwortungsvoll ersetzen>. Man zahlt für ein Abo mit bis zu zehn T-Shirts, die man im Prinzip leiht», erklärt Bishop. «Anstatt neue Kleidung zu kaufen, bekommt man hochwertige ökologische T-Shirts nach Hause geliefert. Wenn man genug davon hat, kann man sie einfach zurückschicken. Dann werden die Kleider gereinigt, aufbereitet und wiederverwendet. <For Days> zeigt, dass es auch einen anderen Zugang zur Mode gibt.»

DAS WOHLFÜHL-ABO

Einer der wichtigsten Trends ist Wellness. Der globale Wellnessmarkt ist mittlerweile über vier Billionen Dollar gross. Wellness meint nicht mehr nur das körperliche Wohlbefinden, sondern bezieht sich auf alle Dinge, die zu diesem beitragen.

Kathryn Bishop erklärt den Trend: «Wir beobachten, dass Fitness- und Wellness-Abos immer weiter personalisiert werden. Unternehmen wie <Forward> bieten Abos im Gesundheitsbereich an: Nach einer Datenanalyse wird ein personalisiertes Abo-Paket mit beispielsweise Vitaminen zusammengestellt.»

PERSONALISIERTE TECHNOLOGIE

Personalisierung und Technologie beeinflussen den Wellnessbereich immer stärker. «Die Firma <BodyO> entwickelt zum Beispiel Pods, die den kompletten Gesundheitszustand – Flüssigkeitszufuhr, Atmung, Blutdruck, etc. – analysieren, um dann Hilfestellungen und Ratschläge zu bieten. Bald werden sie in Einkaufszentren und Supermärkten zu finden sein, weil uns die Zeit für einen Arztbesuch fehlt. <Mirror>, ein weiteres Unternehmen in diesem Segment, bietet einen On-Demand-Workout-Bildschirm, der aussieht wie ein Spiegel, aber eigentlich ein zweiseitiger Bildschirm ist. Wechselt man vom Spiegel-Modus in den Workout-Modus, kann man sich in Live-Kurse mit einem Personal Trainer einloggen. Das ist praktisch für Menschen, die keine Zeit haben, nach der Arbeit ins Studio zu gehen.»

«Wellness wird in Zukunft massgeblich durch die Kombination aus Personalisierung und Technik beflügelt.»

GEDANKENSTEUERUNG IST REAL

Konnektivität treibt in den kommenden Jahren viele Trends voran. In der Automobilindustrie ist Konnektivität ja bereits etwas Selbstverständliches. So wie Ihr Volvo schon jetzt mit Ihrem Handy kommuniziert, werden auch Autos untereinander bald Informationen austauschen können.

Es geht aber noch weiter. «Schon heute gibt es Headsets, die unsere Gedanken lesen können», erklärt Kathryn. «Das Unternehmen <AlterEgo> entwickelte ein Headset, das auf Subvokalisation basiert. Das sind Signale, die das Gehirn an den Mund sendet, wenn wir Worte denken. Ohne Worte nimmt das Headset diese kleinen, fast unsichtbaren Bewegungen des Mundes wahr und wandelt sie in Befehle um.»

Mit den passenden Anwendungen bietet diese Art von Technologie fast unbegrenzte Möglichkeiten. «Wir werden überhaupt keine Energie dafür aufwenden müssen, uns mit diesen Systemen zu verbinden und sie zu nutzen», meint die Trendforscherin.

TREND DER ZUKUNFT: OFFLINE

Bei all den Fortschritten der Konnektivität zeichnet sich ein Gegentrend ab – nämlich die Verbindung zu trennen. Kathryn Bishop drückt es so aus: «Es gibt eine zunehmende Ablehnung gegenüber dem Online-Sein – immer mehr Menschen wünschen sich zurück in eine analoge Welt, wo sie die Möglichkeit haben abzuschalten. Es gibt schon jetzt Websites, deren Inhalte man bewusst nur sehen kann, wenn man offline geht.»

WAS TREIBT UNS IN ZUKUNFT AN?

Auch unser Fahrverhalten wird sich schon bald grundlegend ändern. Elektromotoren sind auf dem Markt angekommen und werden bald die «Norm» sein. Aber was sind die Folgen? Wie und wo werden wir unsere Autos laden? Wie wird sich das auf unsere Gewohnheiten auswirken?

Und was wird aus unseren Tankstellen? Auch dafür hat die Zukunft eine Lösung parat. «Reebok kooperiert schon heute mit dem Architekturbüro Gensler, um alte Tankstellen in Plätze umzubauen, die sie <Get Pumped> nennen», sagt Kathryn. «Tankstellen werden in Orte umgebaut, an denen man sein Auto während eines kleinen Workouts aufladen kann. Dort wird auch gesundes Essen angeboten, man kann einen Yogakurs besuchen und so weiter – aus den Tankstellen werden quasi kleine Gemeinschaftszonen.»

Das Laden des Autos wird also mit Freizeitaktivitäten verbunden sein – von Convenience Stores, Meeting Places, Arbeitsplätzen, Restaurants bis hin zu Bowlingbahnen und Kinos. Schöne neue Welt!



«In persönlichen
«time-outs» können
nicht nur die
eigenen Batterien
aufgeladen werden,
sondern auch die
Ihres Volvo.»

DIE VORAUSS- DENKER

DIE LEIDENSCHAFTLICHEN MENSCHEN BEI MARKET INTELLIGENCE HINTER DEN KULISSEN

Die Welt entwickelt sich rasant. Um mit ihr mithalten, arbeiten bei Volvo Cars hingebungsvolle Menschen an der Zukunft – insbesondere das Team für Market Intelligence. Sie analysieren aufkommende Trends und Veränderungen innerhalb der Gesellschaft. Mit den gesammelten Daten entwickeln sie heute schon die Funktionen und Services von morgen.

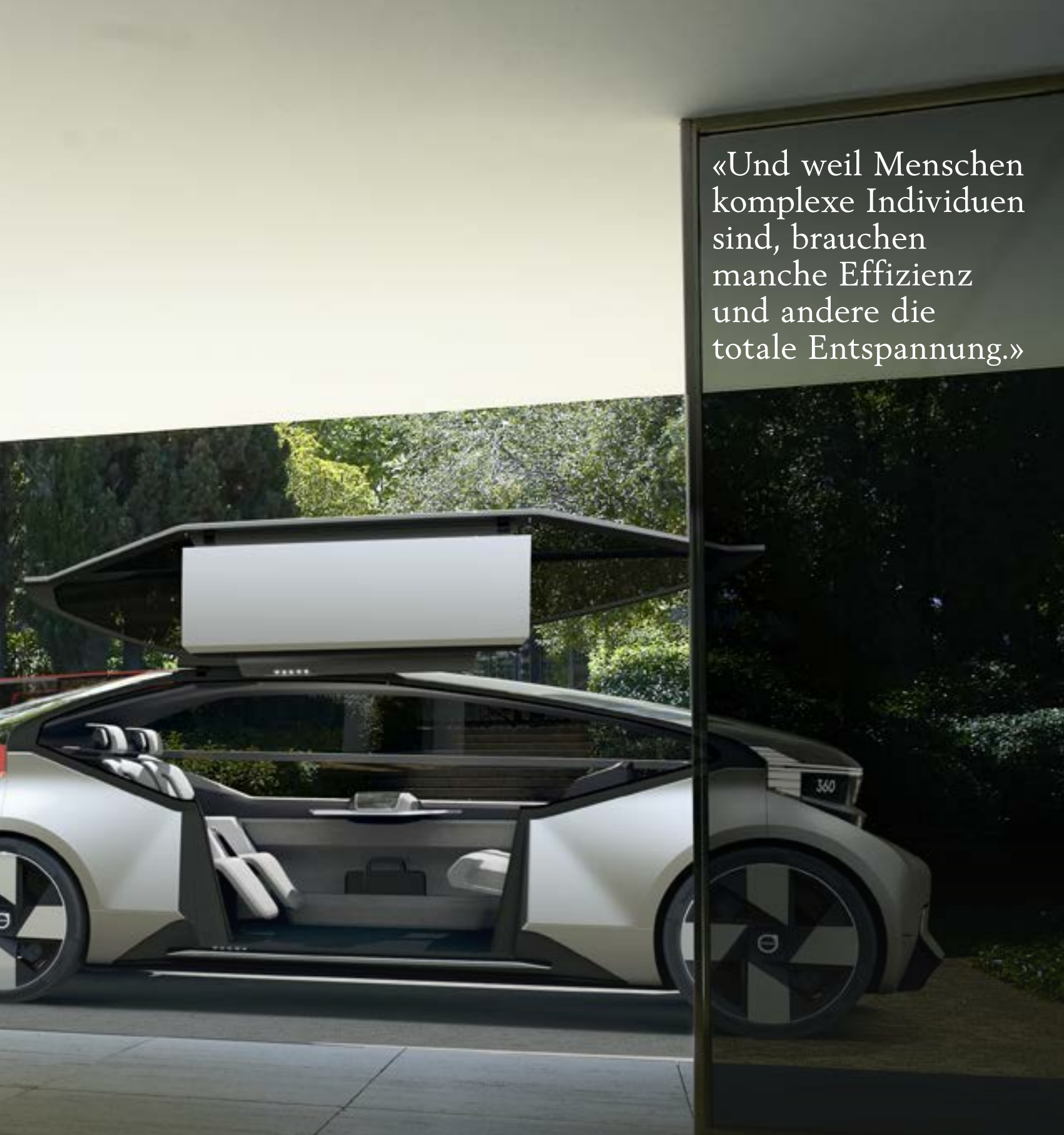
VERBINDUNGEN SCHAFFEN

Ein Trend, der sich klar abzeichnet, ist die Kommunikation der Fahrzeuge untereinander. Diesen Bereich hat das Team für Market Intelligence intensiv untersucht.

«In einer digitalen Welt wird das Auto zu einem durch und durch digitalen Objekt. Da es sich beim Auto um einen höchst technischen Gegenstand handelt, muss es mit der persönlichen digitalen Identität kompatibel sein und kooperieren können. In den kommenden Jahren wird das Auto zur Plattform: zu einer Plattform, die das tägliche Leben optimieren und verbessern wird.»

Wie werden wir uns in Zukunft mit den Autos verbinden? «In diesem System spielt Konnektivität eine Schlüsselrolle. Dabei wird das Auto sowohl mit der Umwelt verbunden als auch selbst Teil des intelligenten Systems sein. So werden sämtliche verfügbaren Informationen optimal genutzt.»

Seit Jahren gehört Volvo Cars zur Spitze der Autoindustrie, wenn es um innovative, trendorientierte Technologien – Bereiche wie Konnektivität, Sicherheit und Nachhaltigkeit – geht. Damit das auch so bleibt, ermittelt und analysiert das Team für Marketing Intelligence aktuelle Trends, um die Autos der Zukunft noch besser zu machen.



«Und weil Menschen komplexe Individuen sind, brauchen manche Effizienz und andere die totale Entspannung.»


EINFACH MAL ABSCHALTEN

Das Team untersucht aber auch Tendenzen wie das «Abschalten können». Die Menschen werden Technologie-Pausen wollen, um sich auf die analoge Offline-Welt, in der wir leben, zu fokussieren. Kann ein vernetzter Volvo auch ein Zufluchtsort dafür sein? In diese Thematik hat sich das Team ebenfalls eingearbeitet. «Es gibt Momente, in denen man mit seinem Auto fahren will, aber auch solche, in denen man damit interagieren möchte. Manchmal will man sich in seinen eigenen kostbaren Freiraum zurückziehen können. Wir beobachten nun, wie man den Komfort erhöht und wie das Design des Innenraumes dazu beitragen kann, dass die Zeit im Auto als wertvoll empfunden wird.»

Wohlbefinden ist auch in Zukunft ein grosses Thema. «Das Wohlbefinden war und ist eine der wichtigsten Triebkräfte bei gesellschaftlichen Veränderungen. Wohlbefinden und Sorgfalt sind grundsätzliche Bestandteile des zentralen Werts von Volvo Cars: Sicherheit. Das Erste, was man für ein sicheres Fahrerlebnis benötigt, ist Wohlbefinden.»

Und weil Menschen komplexe Individuen sind, die in der Mobilität nach unterschiedlichen Erfahrungen streben, brauchen manche Effizienz und andere die totale Entspannung.

«Deshalb wird auch Ihr Volvo Teil des Wellness-Ökosystems werden und so zu passenden Lösungen beitragen.»

A photograph of a modern wooden building with a large ivy-covered wall. An electric car charging station is mounted on the wall, with a yellow charging cable plugged in. The building has several windows and a dark roof. The scene is set outdoors with trees and a clear sky in the background.

Der neue Volvo V60 T8 Twin Engine verbindet wie kein anderes Fahrzeug Fahrspass mit Effizienz. Dank seinem Plug-in Hybridantrieb gibt es die volle Power von 300 kW (390 PS) bei einem kombinierten Kraftstoffverbrauch von nur 1,9l/100 km. Rund 50 Kilometer können Sie ausserdem rein elektrisch fahren – ideal für den täglichen Arbeitsweg.

ZWEI MOTOREN, EIN AUTO

Im Volvo V60 T8 Twin Engine gibt es zum einen den 4-Zylinder-Benzinmotor mit 223 kW (303 PS), der die Vorderräder antreibt, sowie einen Elektromotor mit 65 kW (87 PS), der auf die Hinterräder wirkt. Das Zusammenspiel der beiden Motoren regeln Sie einfach über fünf Fahrmodi – angepasst an die individuelle Fahrsituation.

EINZIGARTIGKEIT VON VOLVO

So kommen Sie nicht nur in den Genuss eines geringeren Kraftstoffverbrauchs und niedriger Emissionswerte, sondern können bei Bedarf auch mit voller Leistung und gewaltigen Drehmomenten beschleunigen.

SIE HABEN DIE WAHL

Das Fahrvergnügen bleibt nicht auf der Strecke. Für das bestmögliche Fahrerlebnis verfügt der Volvo V60 T8 Twin Engine über folgende Fahrmodi: Hybrid (Standardmodus), Pure, Power und Allrad. Ausserdem können Sie einen eigenen Fahrmodus konfigurieren, der an Ihren Fahrstil angepasst ist.

Zusätzlich zu den unterschiedlichen Fahrmodi verfügt der Volvo V60 T8 Twin Engine auch über die Funktion «hold and charge». Im Hold-Modus wird die aktuelle Batterieladung zur späteren Verwendung aufgespart, im Charge-Modus wird der Benzinmotor angewiesen, die Batterie bis zu einem bestimmten Level zu laden.

DER NEUE VOLVO TYP

Der neue Volvo V60 T8 Twin Engine steht für ein aufregendes Fahrerlebnis, das leistungsstarke Performance und niedrige Emissionen kombiniert. Der neue Volvo V60 T8 Twin Engine ist aber auch ein weiterer Schritt der angestrebten Elektrifizierungsstrategie von Volvo Cars.

DAS BESTE AUS ZWEI WELTEN

VOLVO V60 T8 TWIN ENGINE

Innovativ, nur um der Innovation willen: nicht bei Volvo Cars. Wir arbeiten mit einer klaren Absicht – sei es, um das Leben der Volvo Fahrerinnen und Fahrer zu erleichtern, den Strassenverkehr sicherer zu machen oder die Umwelt zu schützen.





VOLVO PERSONAL SERVICE

DAS NEUE KUNDENERLEBNIS

Volvo Cars revolutioniert die Servicewartung. Dank präziser Planung ist es bereits bei über 40 Schweizer Volvo Partnern möglich, als Werkstattkunde auf Ihren Volvo warten zu können, während der Service gemacht wird. Und zwar in äusserst gemütlicher Atmosphäre – einer schwedischen Oase gleich. Vorbei die Zeiten, als man das Auto den ganzen Tag in der Garage lassen musste.

SCHNELL UND ZUVERLÄSSIG

In einer gestressten Gesellschaft, die einen engen Terminplan hat, ist Zeit ein kostbares Gut. Volvo Car Corporation hat mit Personal Services eine Alternative entwickelt, um Ihre Flexibilität und Pünktlichkeit trotz Wartungstermin optimal zu wahren. Das neue Konzept ermöglicht den Service am Fahrzeug in teilweise unter einer Stunde.

Das Ziel von Volvo Personal Services ist Effizienz. Der Kunde wird von der Terminvereinbarung über die Fahrzeugabgabe bis zur Abholung durch seinen persönlichen Volvo Techniker (PST / Personal Service Technician)

betreut. Der Werkstattprozess wird durch eine präzise Vorausplanung optimiert, welche die Aufteilung der Arbeitsplätze, die Beschaffung der nötigen Ersatzteile, die Kommunikation mit dem Kunden sowie den ständigen Informationsaustausch unter dem Werkstattpersonal beinhaltet.

Volvo Personal Service ist ein fester Bestandteil der Volvo Philosophie. Dieses Programm hat eine lange, detaillierte Planung hinter sich und wird seit dem Jahr 2016 unter hohem Qualitätsanspruch in das Vertreternetz implementiert. In der Schweiz haben bis jetzt über 40 Volvo Vertreter den Werkstattumbau abgeschlossen und die Zertifizierung erfolgreich absolviert.



GENIESSEN SIE SWEDISHNESS VOM FEINSTEN

Während der Wartezeit sind Sie eingeladen, das neue, einzigartige Kundenerlebnis zu genießen. Mit der Volvo Retail Experience (VRE) wird rund um den effizienten Service eine wohltuende und gemütliche Atmosphäre im skandinavischen Design geschaffen, die eine kurze Auszeit aus dem oft hektischen Alltagsleben ermöglicht.

Nehmen Sie Platz in den Wegner-Stühlen, machen Sie es sich im Volvo Wohnzimmer bequem. Lesen Sie ein Buch oder eine Zeitschrift oder gehen Sie an der Bar Ihren geschäftlichen Arbeiten nach.

Volvo Cars hat kontinuierlich in ein professionelles und einladendes Erscheinungsbild investiert. Es erwartet Sie bei jedem Besuch ein Erlebnis. Schon bei der Einfahrt auf das Gelände schmeichelt das moderne Design dem Auge. Man erhält sofort einen Überblick und findet sich schnell zu recht.

KÜHLE DRAUSSEN – WÄRME DRINNEN

Nach der «kühlen» Aussenfassade erwartet Sie im Inneren eine warme und sehr einladende Atmosphäre im schwedischen Wohnzimmerstil. Die in der Firmenpolitik verankerte «Swedishness» ist hier deutlich spürbar. Die hochwertigen Echtholzarmaturen, die skandinavischen Designermöbel sowie die Kaffeebar und die Kinderspielecke vermitteln einen unwiderstehlichen Charme, der sagt: «Herzlich willkommen, wir möchten, dass Sie sich wohl fühlen.»

Die halbtransparenten Fassaden zaubern ein interessantes Lichtspiel im Raum, das zu den verschiedenen Tageszeiten den Showroom abwechslungsreich beleuchtet. Die Zubehörausstellung in Form von Ausrüstung und Pflegeprodukten bietet eine spannende Abrundung des ganzen Konzeptes.

Kommen Sie vorbei und genießen Sie die Atmosphäre.



CHECKS

SOMMAR

SOMMAR-CHECK **CHF 69.-**

Bremsbeläge, -scheiben, -leitungen	Scheibenwischerblätter
Reifen, Ersatzreifen, Reifendruck und Reifendichtmittel	Windschutzscheibe
Stossdämpfer	Beleuchtungstest
Abgasanlage	Sicherheitsgurte
Batterie	Bordapotheke
	Lenkung

KLIMAAANLAGEN-CHECK **KOSTENLOS**

Wir kontrollieren die Funktionstüchtigkeit und Kapazität Ihrer Klimaanlage.

KLIMASERVICE **CHF 195.-**

Wir führen für Sie einen Komplettservice der Klimaanlage durch. Nebst der Klimaanlage-Reinigung kontrollieren und reinigen wir den Kältemittelkreislauf und überprüfen den Pollenfilter (Angebot exklusiv Kältemittel).

KLIMAAANLAGEN-REINIGUNG **AB CHF 128.-**

Unsere Klimaanlage-Reinigung garantiert Ihnen eine saubere und gesunde Innenraumluft. Das Angebot für den Reinigungsservice beinhaltet die Reinigung der Anlage und das Desinfektionsmittel.

REGELMÄSSIG FRISCHES AUTOMATENÖL

Das Automatikgetriebe Ihres Volvo muss tagtäglich hohe Drehmomente des Motors übertragen, weich, schnell und in der passenden Situation die Gänge wechseln sowie bei jeder Temperatur für hohen Schaltkomfort und optimalen Kraftstoffverbrauch sorgen. Feuchtigkeit, schwankende thermische Belastungen, Abrieb und anspruchsvolle Streckenprofile können zu einem frühzeitigen Verschleiss und erhöhtem Kraftstoffverbrauch führen. Deshalb empfehlen wir Ihnen, etwa alle 90 000 km oder spätestens nach sechs Jahren einen Ersatz des Automatenöls bei uns durchführen zu lassen. Dabei wird das Automatikgetriebe gespült, mit frischem Öl neu befüllt und somit die restlose Entfernung aller Verunreinigungen sichergestellt.

UNSERE ÖFFNUNGSZEITEN

KUNDENDIENST:

	Ormalingen	Stein
Montag bis Donnerstag:	von 6.30 bis 12.00 Uhr und 13.30 bis 18.30 Uhr	von 7.30 bis 12.00 Uhr und 13.00 bis 17.30 Uhr
Freitag:	von 6.30 bis 12.00 Uhr und 13.30 bis 17.00 Uhr	von 7.30 bis 12.00 Uhr und 13.00 bis 17.00 Uhr
Samstag:	von 7.30 bis 12.00 Uhr	geschlossen

VERKAUF:

	Ormalingen	Stein
Montag bis Freitag:	von 8.00 bis 12.00 Uhr und 13.30 bis 19.00 Uhr	von 8.00 bis 12.00 Uhr und 13.30 bis 18.30 Uhr
Samstag:	von 9.00 bis 16.00 Uhr	von 9.00 bis 16.00 Uhr

UNSERE RÄDERTAGE

Mit einem **Räderwechsel zur rechten Zeit** läuft es bei hohen Temperaturen sicher rund. Profitieren Sie darum von unseren **Rädertagen**:

Ormalingen	Stein
04.04.2019, 7.30–12.00 Uhr/13.30–17.30 Uhr	02.04.2019, 7.30–12.00 Uhr/13.00–17.00 Uhr
06.04.2019, 7.30–13.00 Uhr	08.04.2019, 7.30–12.00 Uhr/13.00–17.00 Uhr
11.04.2019, 7.30–12.00 Uhr/13.30–17.30 Uhr	10.04.2019, 7.30–12.00 Uhr/13.00–17.00 Uhr
12.04.2019, 7.30–12.00 Uhr/13.30–19.00 Uhr	26.04.2019, 7.30–12.00 Uhr/13.00–16.30 Uhr

Für einen optimalen Ablauf können Sie sich unter der Nummer
061 985 87 87 (Ormalingen)/**062 873 19 63** (Stein)
oder online unter **www.garagebuser.ch** gerne bei uns anmelden.